

Số: /KH-UBND

Bát Tràng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành

Thực hiện Kế hoạch số 736/KH-UBND ngày 16/02/2026 của UBND thành phố Hà Nội về thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc Hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành, Ủy ban nhân dân (UBND) xã Bát Tràng ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông, phổ biến dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) đến các tổ chức và Nhân dân để tạo sự thống nhất và đồng thuận của các cơ quan, đơn vị Trung ương và địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, Nhân dân về dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) nhằm hoàn thiện Luật Thủ đô (sửa đổi) góp phần xây dựng, phát triển Thủ đô gắn với Quy hoạch tổng thể Thủ đô có tầm nhìn dài hạn (100 năm), Nghị quyết xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới.

- Đa dạng hóa các hình thức, cách thức thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Giúp người dân, doanh nghiệp nắm bắt kịp thời chính sách, pháp luật từ khâu soạn thảo, xây dựng dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) đến khi Luật Thủ đô (sửa đổi) được thông qua và triển khai thi hành.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin, truyền thông, tuyên truyền, phổ biến cần bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, đa dạng, phong phú hình thức thực hiện; thông tin kịp thời, ngắn gọn, đầy đủ, dễ hiểu, chính xác, bám sát quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung:

- Sự cần thiết xây dựng Luật Thủ đô (sửa đổi); Quan điểm, định hướng xây dựng Luật Thủ đô (sửa đổi); Mục đích, ý nghĩa của Luật Thủ đô (sửa đổi); nội dung cơ bản Luật Thủ đô (sửa đổi).

- Cơ chế chính sách trong Luật Thủ đô (sửa đổi). Trong đó, tập trung nội dung chính sách lớn như: (i) Vị trí, chức năng, nhiệm vụ của Thủ đô; (ii) Tổ chức chính quyền và quản trị Thủ đô; (iii) Quy hoạch, xây dựng và bảo vệ môi trường; (iv) Phát triển văn hóa - xã hội; (v) Phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; (vi) Nguồn lực phát triển Thủ đô; (vii) Chính sách vùng Thủ đô.

- Các hoạt động cơ quan, tổ chức, diễn đàn pháp luật, hội nghị, hội thảo, tọa đàm... trong quá trình xây dựng dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi), việc triển khai thi hành Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Các nội dung khác có liên quan.

2. Thời gian truyền thông, tuyên truyền:

Năm 2026 và những năm tiếp theo. Trong đó hoạt động truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) thực hiện từ nay đến khi dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) được Quốc hội thông qua (tháng 4/2026).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG, TUYÊN TRUYỀN

1. Xây dựng tin, bài truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi) trên hệ thống phát thanh địa phương; trên nền tảng số, mạng xã hội (Trang thông tin điện tử của xã, Zalo OA, Facebook, Infographic, video ngắn, ...)

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng HĐND-UBND; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ; Ban xây dựng Đảng; các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Sản phẩm: Tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm...

- Thời gian thực hiện: Theo tiến độ xây dựng dự án Luật Thủ đô (sửa đổi)

2. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành

2.1. Tham gia hội nghị trực tuyến tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng HĐND-UBND.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND xã và tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Sản phẩm: Hội nghị.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026, sau khi Luật Thủ đô (sửa đổi) thông qua và các năm tiếp theo theo chương trình của thành phố.

2.2. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng HĐND-UBND.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND xã và tổ chức, cá nhân có liên quan.
- Sản phẩm: Hội nghị tuyên truyền, tin, bài...
- Thời gian thực hiện: Năm 2026, sau khi Luật Thủ đô (sửa đổi) thông qua và các năm tiếp theo.

2.3. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành trên hệ thống loa truyền thanh xã, trang thông tin điện tử của xã

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND xã và tổ chức, cá nhân có liên quan.
- Sản phẩm: Chuyên mục tuyên truyền, các tin, bài tuyên truyền.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026, sau khi Luật Thủ đô (sửa đổi) thông qua và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí đảm bảo thực hiện Kế hoạch thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành trên địa bàn xã được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành cho công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của xã.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân cấp xã

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND, Chủ tịch UBND xã theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện Kế hoạch này.
- Chủ trì biên soạn, cung cấp tài liệu tuyên truyền, tờ gấp pháp luật về Luật Thủ đô (sửa đổi) phù hợp với người dân địa phương.
- Chủ trì tổ chức Hội nghị phổ biến pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức cấp xã, người hoạt động không chuyên trách, Bí thư Chi bộ, Trưởng thôn, Tổ trưởng Tổ hòa giải ở cơ sở.
- Lồng ghép việc tuyên truyền, phổ biến Luật thông qua công tác tiếp công dân và hòa giải ở cơ sở.

2. Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã

- Chủ trì, phối hợp xây dựng các chuyên mục, chương trình phát thanh tuyên truyền dự thảo Luật Thủ đô và Luật Thủ đô (sau khi thông qua) trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Chủ trì việc biên tập tin, bài, thiết kế hình ảnh trực quan (Infographic) đăng tải lên Trang thông tin điện tử của xã, trang Zalo OA và các nền tảng mạng xã hội khác.

3. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tuyên truyền các chính sách mới của Luật Thủ đô trong lĩnh vực quy hoạch, hạ tầng, trật tự đô thị, đất đai, tài nguyên môi trường, thương mại dịch vụ đến các hộ kinh doanh, hợp tác xã và doanh nghiệp đóng trên địa bàn.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền tổ chức các hội nghị phản biện xã hội đối với dự thảo Luật Thủ đô.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tìm hiểu, chấp hành nghiêm túc Luật Thủ đô và các văn bản hướng dẫn thi hành thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề.

5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp với Ban công tác Mặt trận lồng ghép nội dung phổ biến Luật Thủ đô vào các hội nghị đại biểu Nhân dân, cuộc họp khu dân cư.

- Thường xuyên thông tin, chia sẻ các tài liệu do chính quyền cung cấp vào các nhóm Zalo của khu dân cư để 100% hộ gia đình nắm bắt kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành trên địa bàn xã Bát Tràng, UBND xã đề nghị các phòng, ban, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc thực hiện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh các cơ quan, đơn vị kịp thời tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã (qua Văn phòng HĐND-UBND xã) để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND xã xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Ủy ban MTTTQ VN xã;
- Chủ tịch UBND xã;
- Đ/c Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Đăng Hòa